

L  
A E S M A L T E R Í A

BEAUTY CONCEPT





“

Somos  
expertos en  
belleza

Trabajamos por la excelencia  
y nuestros clientes lo valoran.

4,8  
+6.000 reseñas



# La Experiencia

LA ESMALTERÍA

BEAUTY CONCEPT



Nada más entrar...

Nuestros clientes saben que están en La Esmaltería:

Desde la decoración exclusiva a la atención cercana y personalizada, encuentran una amplia gama de tratamientos especializados de estética y bienestar a precios muy competitivos.

“  
Una propuesta de  
belleza única

El 86% de  
nuestras clientas repiten.

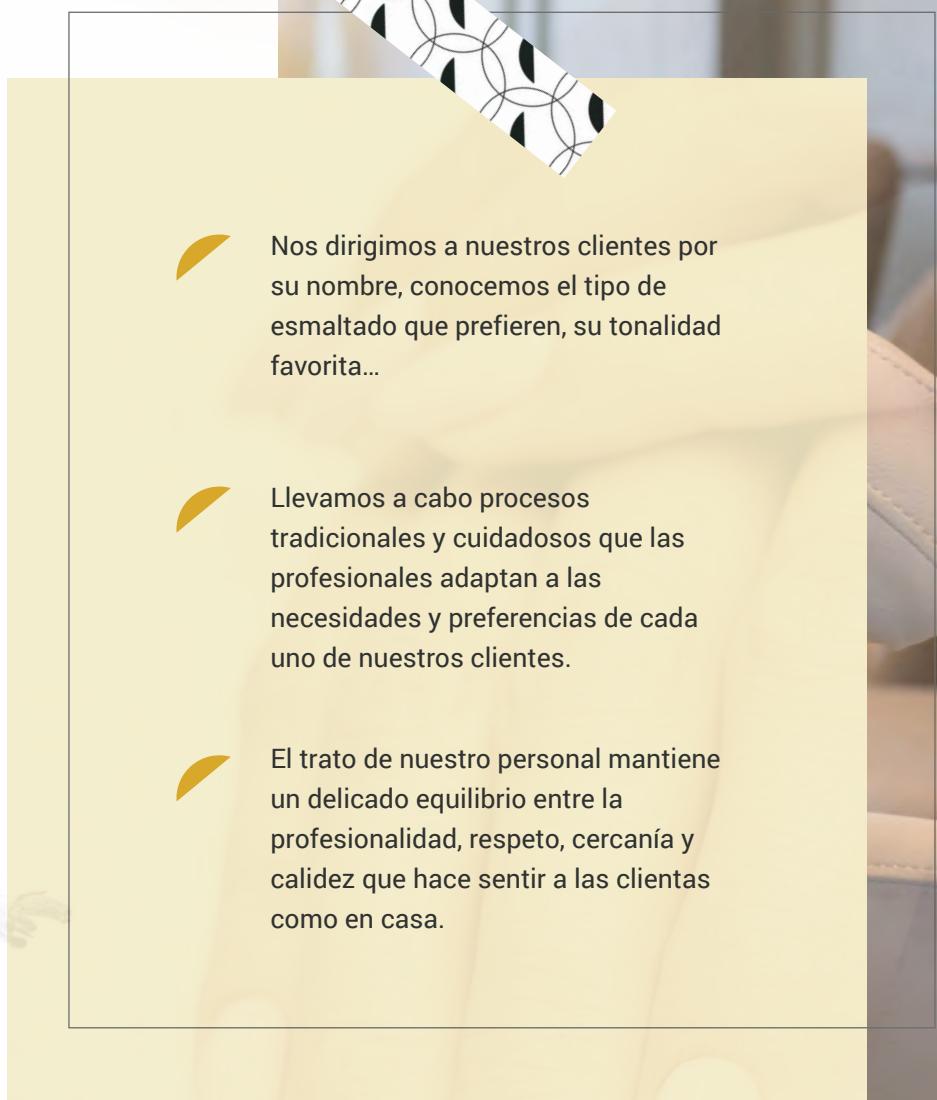


“

# Nuestra esencia está en los detalles

LA ESMALTERÍA

BEAUTY CONCEPT



Esta experiencia, vivida en un lugar que transmite exclusividad y paz a precios amigables, hacen que encuentren un valor diferencial que no se paga con dinero:

Por eso nos recomiendan y se hacen clientes recurrentes.



Nuestro equipo de decoración trabajará mano a mano con la directora para crear un Beauty Concept que capture la autenticidad de la zona y transmita la esencia de La Esmaltería.

- Estudio de geomarketing para entender la población y sus características.
- Nuestras tiendas no son clones, son hermanas: Comparten ADN, pero son únicas.

## Diseño Exclusivo

Nuestros espacios atraen y retienen al cliente

# Tu BEAUTY CONCEPT

- ✓ Mobiliario exclusivo: Fabricado en España y Europa.
- ✓ Piezas artesanales exclusivas, adaptadas a nuestras necesidades operativas y estéticas.
- ✓ Acabados de calidad.
- ✓ Detalles únicos: Nuestra marca tallada en muebles, bordada en toallas.



LA ESMALTERÍA  
BEAUTY CONCEPT

# Oferta de servicios

Nuestra gama de servicios permite diversificar las fuentes de ingresos y se adapta a diferentes tipos de clientes.

## Faciales

Limpiezas faciales, tratamientos personalizados, depilación con hilo, radiofrecuencia...

## Corporales

Masajes relajantes, drenantes, moldeadores, maderoterapia, depilación con cera...

## Manicura y pedicura

Con esmaltado normal o permanente, express, infantil, masculina, tratamientos fortalecedores, parafina...

## ¡No somos sólo uñas!

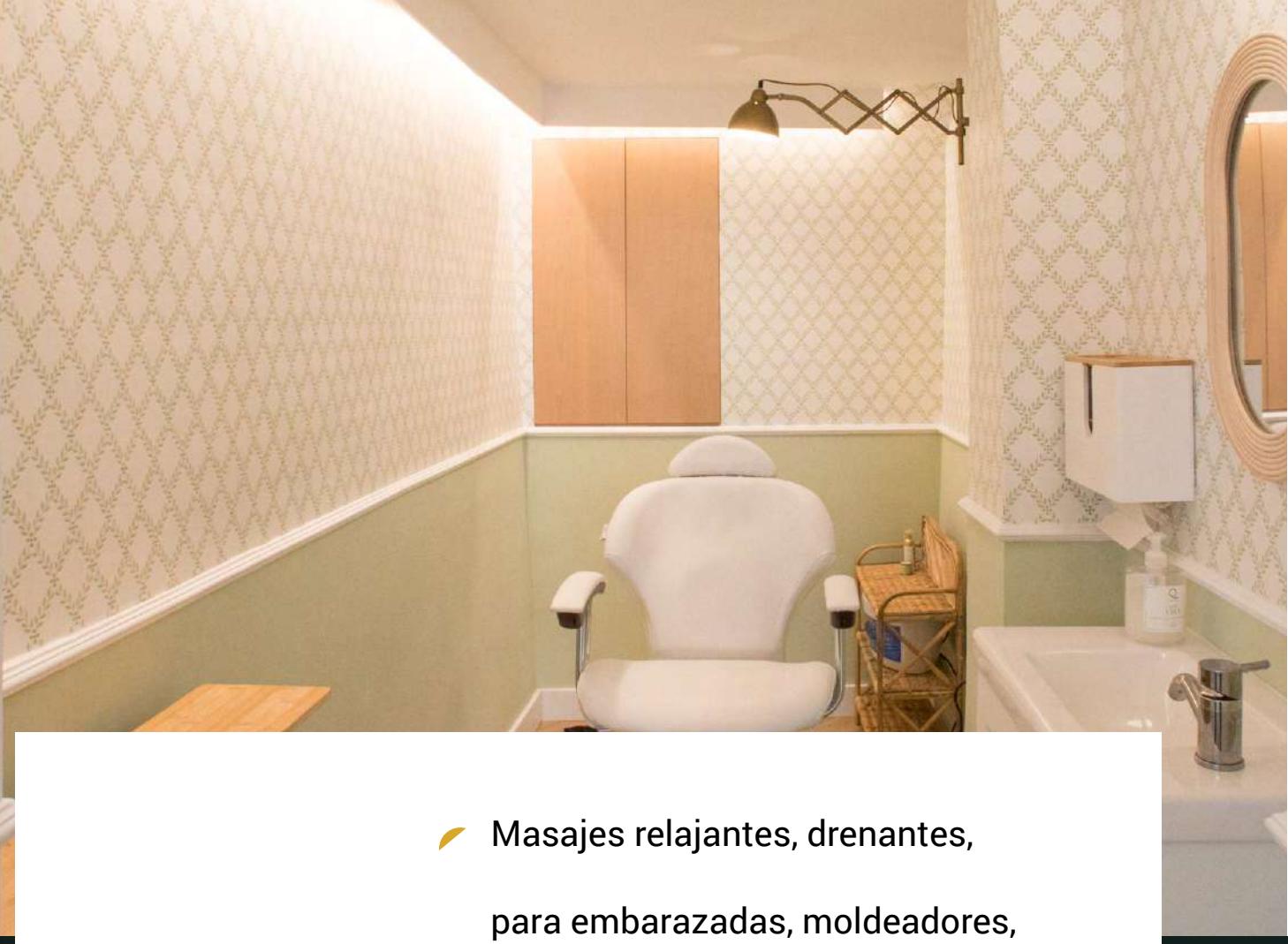
Nuestro principal canal de entrada se convierte en el punto de partida para que nuestros clientes disfruten de una amplia gama de servicios, incrementando así, el ticket medio y los beneficios.



## Faciales

- Micropigmentación
- Extensiones, lifting de pestañas y tinte de pestañas
- Laminado y tinte de cejas
- Depilación con cera e hilo

Tras un diagnóstico facial, creamos packs personalizados, que se adaptan a las necesidades de cada piel, mientras incentivan la venta cruzada.



## Corporales

- Masajes relajantes, drenantes,  
para embarazadas, moldeadores,
- Maderoterapia, presoterapia ...
- **Tratamientos corporales:**
- Radiofrecuencia, exfoliación  
corporal
- Depilación corporal con cera

Los tratamientos con aparatología implican una especialización que muestra al cliente nuestro expertise y diversifica las fuentes de ingreso a nuestros socios.



Expertos en el cuidado de manos y pies, asesoramos y brindamos el tratamiento según las preferencias y necesidades de nuestros clientes:  
Fortalecer, hidratar, exfoliar, un tratamiento deluxe...

## Uñas

- Manicura permanente, normal, express, deluxe, infantil, sin esmaltado, nail art...
- Tratamientos fortalecedores para la uña, reparación y reconstrucción, hidratación profunda, parafina...
- Acrílico, gel...

Nuestra manicura es completa y con atención al detalle: Retirada tradicional de cutícula, exfoliación con azúcar, hidratación, masaje final ...

ASESORAMIENTO INTEGRAL

“

# Para acompañarte en cada paso del camino



- Búsqueda del local y preapertura.
- Acompañamiento en la selección, formación y gestión del personal.
- Asesoramiento en la gestión y desarrollo del negocio.
- Formación en compras, stockaje, reservas, plantillas de horarios...
- Formación en software de gestión y protocolos.
- Departamento de marketing.

# Búsqueda del local y preapertura

- ✓ Elaboramos un estudio de zona y te ayudamos a seleccionar el local perfecto: Te indicamos los parámetros y te acompañamos a valorar en persona las mejores opciones.
- ✓ Una vez escogido, te asesoramos en la negociación del alquiler (periodo de carencia, cláusulas, etc.)
- ✓ Te asesoramos con la inversión y te ayudamos con la búsqueda de financiación. Somos autocuidado, pero también buenos números y los bancos lo saben.
  
- ✓ Te gestionamos las licencias y registros previos al comienzo de la actividad.
- ✓ Te asesoramos y guiamos en lo relativo a los requisitos higiénico-sanitarios básicos.
- ✓ Nuestro equipo de obra, con el mejor presupuesto, conocimiento de las necesidades específicas y calidad, se desplazará para ponerse manos a la obra en cuanto firmemos.
- ✓ Compromiso de entrega máximo de 10 semanas desde la firma del local.
- ✓ Encontrarás tu centro completamente equipado para atender a tu primer cliente, incluyendo suministros, aparatología, materiales, uniformes, etc.

# Selección, formación y gestión de personal

Aprenderás a llevar a cabo todo el proceso para encontrar y gestionar el equipo perfecto. ¡Nosotros te acompañaremos en cada paso!

- Te guiaremos en la selección de personal: Medios de búsqueda, perfiles, guía de entrevista de trabajo, criterios y proceso de contratación, acogida, aspectos administrativos, etc.
- Nuestras profesionales de confianza impartirán la formación de tu nuevo equipo: Les explicarán cómo son nuestros procesos y los aspectos clave para que puedan ofrecer la experiencia "La Esmaltería". Así mismo compartiremos todos los protocolos de actitud, imagen personal e higiene (uniforme, cabello, manos ...).
- Te indicaremos un organigrama, áreas funcionales, jornadas, retribución, vacaciones, descansos, Plan de Prevención de Riesgos Laborales, protocolos, etc.



# Asesoramiento en la gestión y desarrollo de negocio



Uno de nuestros grandes valores es la relación a largo plazo con la clienta, que percibe en nosotros más valor que coste. Así, conseguimos una alta tasa de repetición

85,4% de recurrencia (una media de 2 visitas mensuales) y un aumento progresivo del ticket medio.

- Variado rango de servicios que se adaptan a distintos públicos, gustos y expectativas.
- Venta de productos especializados.
- Ofrecemos packs personalizados que fomentan la venta cruzada. Además, brindamos formaciones periódicas al personal con el objetivo de enseñarles técnicas efectivas para incrementar estas ventas. Para motivarlos, contamos con un sistema de comisiones que reconoce su desempeño en este aspecto.



Confiamos en la experiencia y conocimiento de las marcas de referencia del mercado para ofrecer los mejores productos a nuestros clientes.

Para asegurarte la mayor rentabilidad, te damos acceso a nuestros acuerdos con estos proveedores para que puedas aprovecharte de las promociones y descuentos que nos aplican por volumen de compras. En la inversión inicial se incluye el primer stock necesario para poder ponerte en marcha desde el primer día.



SHELLAC  
GEL POLISH  
VERNIS A ONGLES EN GEL  
0.25 FL.OZ / 7.3 mL

Formación  
de compras,  
materiales  
y stockaje

# Formación en software de gestión y protocolos internos

Te daremos la formación necesaria para llevar a cabo y supervisar todas las funciones diarias del centro:

- Apertura y cierre: Con horarios personalizados según necesidades.
- Manejo de efectivo: Cajas de cambio y gastos y cuadre de cajas.
- Gestión de agenda y comunicaciones con los clientes.
- Limpieza y mantenimiento: Desinfección, desinsectación y desratización, revisiones obligatorias, protocolos de limpieza, planificación de labores...

Sabemos que durante las primeras semanas te encontrarás con situaciones nuevas para ti, y que esto puede ser retador, así que te acompañamos de forma especialmente cercana durante el primer mes: Estamos especialmente cerca en tus primeros pasos para que estés tranquilo.



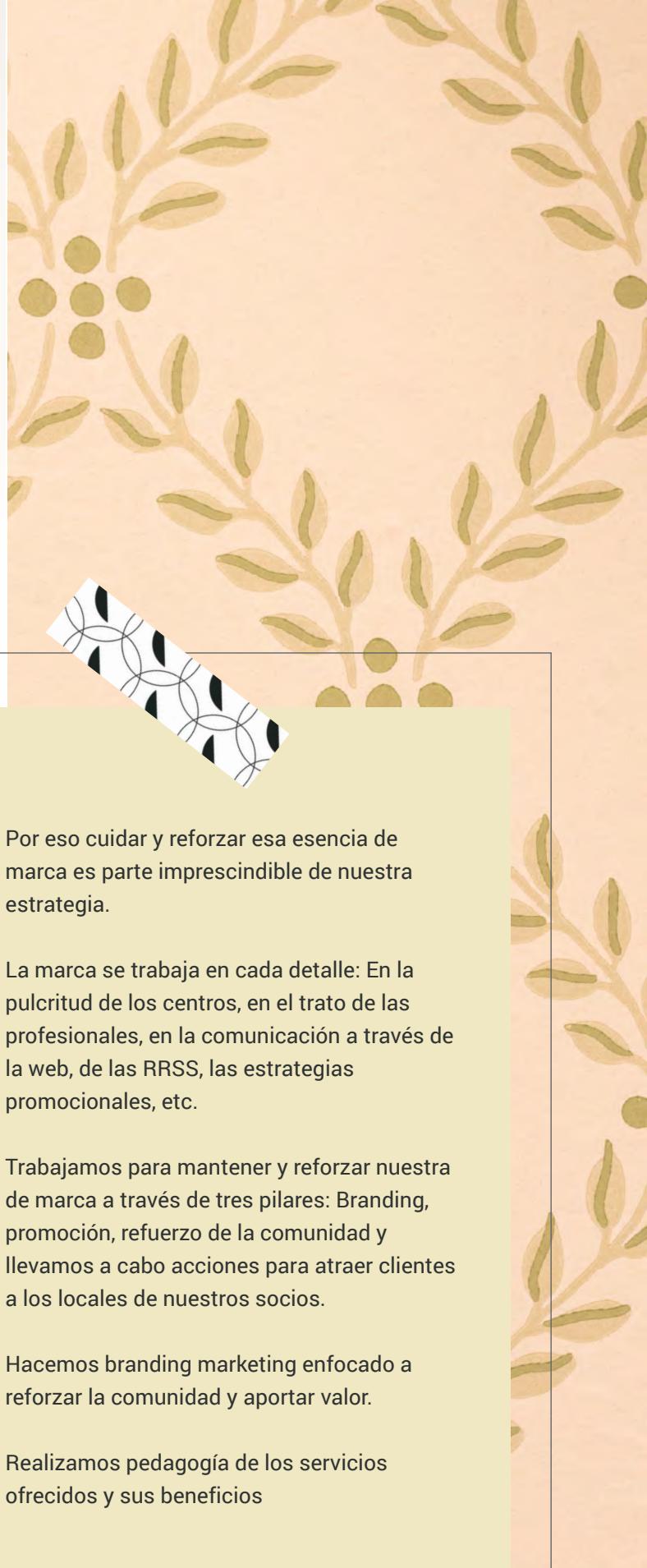
La percepción y relación con la marca que tienen nuestros clientes y potenciales clientes es una de nuestras fortalezas y factores diferenciadores, por lo que trabajamos a través de tres pilares para cuidar y mantener este aspecto:

Branding, fortalecimiento de la comunidad y promoción de centros y servicios

# Marketing

# Branding

En un mar de centros de estética, La Esmaltería es sencillamente diferente. Nuestra comunidad nos valora como expertos, exclusivos y cercanos. Nuestra propuesta es única y por eso no buscamos competir, sino que donde llegamos, atraemos y retenemos a la clientela. Gracias a eso, crecimos de forma orgánica por efecto del boca oreja:



Por eso cuidar y reforzar esa esencia de marca es parte imprescindible de nuestra estrategia.

La marca se trabaja en cada detalle: En la pulcritud de los centros, en el trato de las profesionales, en la comunicación a través de la web, de las RRSS, las estrategias promocionales, etc.

Trabajamos para mantener y reforzar nuestra de marca a través de tres pilares: Branding, promoción, refuerzo de la comunidad y llevamos a cabo acciones para atraer clientes a los locales de nuestros socios.

Hacemos branding marketing enfocado a reforzar la comunidad y aportar valor.

Realizamos pedagogía de los servicios ofrecidos y sus beneficios

# Fortalecimiento de la comunidad

Nuestra comunidad de más de 13K seguidores y más de 7K reseñas es tratada con mimo y esmero:



- Les ofrecemos contenido de calidad que les aporta información sobre autocuidado, tendencias, actualidad, entretenimiento, etc.
- Impulsamos la comunicación para conocer y entender mejor a nuestro público a través de concursos, sorteos, encuestas ...
- Resolvemos dudas y hablamos diariamente con nuestros seguidores a través de mensajes privados



# Promoción de centros y servicios



- En la apertura, realizamos una campaña geolocalizada online y llevamos a cabo acciones offline adaptadas al entorno.
- Acciones para mejorar la visibilidad online de los locales en RRSS.
- Acciones enfocadas al posicionamiento de cada local en las búsquedas geolocalizadas que los potenciales clientes suelen llevar a cabo al buscar una solución como la nuestra.
- Impulsamos el conocimiento de los servicios ofertados para incentivar su compra.
- Si bien nuestro enfoque de marca no pasa en general por una política de descuentos, el uso mesurado de campañas de descuento en momentos estratégicos han mostrado resultados beneficiosos: San Valentín, Día de la Madre, Navidad ...

LA ESMALTERÍA

BEAUTY CONCEPT

